

En breve

COCA-COLA LANZA SMILEWORLD, UNA COMUNIDAD PARA MÓVILES

Con motivo del II Congreso Internacional sobre la Felicidad, Coca-Cola ha presentado una nueva



aplicación para móviles iPhone y Android, consistente en una comunidad para que los usuarios compartan su felicidad. La plataforma contará con una red social,

una red de fotografías y un servicio de geolocalización. El II Congreso sobre la Felicidad pretende abordar este sentimiento desde todos los puntos de vista: científico, médico, humano, social, etc.

ABC RADIO

El CEO de Borges, hoy En Plan de Negocio

Borges Mediterranean Group es una de las empresas españolas que siguen creciendo a pesar de la crisis económica. En 2011, sus ventas aumentaron un 12% hasta los 512 millones de euros. Josep Pont, consejero delegado de Borges Mediterranean Group, revisará hoy domingo a las 15 horas con el director de En Plan de Negocio, Daniel Rodríguez, las claves de éxito de esta empresa que comercializa aceite y frutos secos en 113 países de todo el mundo. En el programa también participa, Antonio Muñíos, fundador de la empresa de algas marinas comestibles Porto Muñíos. Además un reportaje de Fashion Kids, una cadena de 17 peluquerías infantiles, y entrevista con Sebastián Chartier, el emprendedor que ha creado un paquete de quince servicios para pymes y autónomos y que comercializa bajo la marca Emprende Box.

**TW: @enplandenegocio
@Danielrogonza
www.abc.es/radio**



ESTRATEGIA EE.UU. TIRA DE CONCIENCIA PARA CREAR COMPAÑÍAS CON ÁNIMO DE LUCRO, PERO CON FINES SOCIALES

TerraCycle y la revolución de las empresas sociales

**POR MARÍA G. PICATOSTE
NUEVA YORK**

Demostrar que es más rentable, además de sostenible, usar la basura como materia prima que producir nuevos materiales es la compleja misión de TerraCycle, una compañía estadounidense cuyo negocio se centra en crear nuevos productos a partir de materiales reciclados. TerraCycle nació en 2001 cuando Tom Szaky, entonces estudiante de Princeton, dejó la carrera para dedicarse a crear abono orgánico a base de restos de la cafetería de su universidad procesados por lombrices.

Desde entonces, TerraCycle ha ampliado su negocio y su contribución social. Su principal labor consiste en recolectar desechos no reciclables para transformarlos en nuevos productos que luego venden en grandes almacenes. Los productos que recolectan proceden de más de 90.000 organizaciones, desde colegios a grandes empresas como Kraft, Nestlé o L'Oreal.

Pero TerraCycle, un ejemplo del eco-capitalismo, está superando un reto mayor: probar que se puede generar beneficios y atajar problemas medioambientales sin renunciar a ser responsables socialmente. «Las mismas estrategias y tácticas que nos hacen responsables social y medioambientalmente son las que nos hacen más rentables», explica Albe Zakes, vicepresidente de



TerraCycle.

Hasta hace menos de una década existía un cisma entre las empresas con y sin ánimo de lucro, ya que se había asumido que cualquier entidad dedicada a promover valores sociales era incompatible con la rentabilidad económica. Pero esa concepción está cambiando gracias a las corporaciones sociales o «benefit corporations». Estas buscan impactar positivamente en

el mundo mientras generan riqueza para sus inversores. «Como empresa con ánimo de lucro tienes mucho más poder para producir cambio porque puedes atraer inversores y asociarte con compañías que no tienen que compartir tus valores», recalca Zakes. Este tipo de compañías híbridas están permitiendo combinar el negocio puro con el idealismo de la responsabilidad cívica.



FINANCIACIÓN ES LA SEGUNDA ENTIDAD EN EL MERCADO DE RENTA FIJA

Bankia canaliza fondos de terceros que nutren de liquidez a las empresas

**POR L.P. A.
MADRID**

No hay duda de que las empresas necesitan financiación. Es el gran obstáculo para el crecimiento en tiempos de crisis. Bankia ha tratado de impulsar este acceso de las empresas al crédito. No directamente, sino canalizando los fondos de terceros: ha sido

la entidad española que más ha ayudado en esta dirección.

En el mercado de renta fija, Bankia ocupa el segundo puesto en el ranking de Bloomberg de dirección y aseguramiento de renta fija en el mercado español durante 2012. Su actividad supuso un 12,3% del total con un volumen de 2.600 millones de euros, por detrás de Credit Agricole.

Bankia

En el mercado de eurobonos, Bankia ha participado, en lo que va de año, en 20 emisiones con un volumen de 4.200 miles de millones de euros. Las administraciones públicas también han sido receptoras de estos fondos. Entre las Comunidades Autónomas, Bankia ha realizado ocho emisiones, liderando el mercado durante 2012. La Comunidad de Madrid ha sido la que más ha salido beneficiada: la

entidad financiera emitió a su favor 655 miles de millones de euros a 3 años, siendo la primera emisión pública de una comunidad autónoma desde hace un año. La Generalitat de Cataluña recibió una colocación de 141 miles de millones a 1 año y Aragón, una emisión pública de 150 miles de millones a 3 años.

Bankia también ha participado en la emisión del déficit de tarifa del sistema eléctrico, titulado a través del FADE, por importe de 844 miles de millones, la mayor emisión privada realizada por esta institución.